

Cyclism ACTU

LE VÉLO, PARTOUT & TOUJOURS ICI !

KIT MÉDIA & PARTENAIRES

MEDIA KIT & PARTNERS

UNE PLATEFORME D'ACTUALITÉ, RÉFÉRENTE & MULTICANALE

UNE VISION GLOBALE SUR LE CYCLISME

A REFERENT PLATFORM, A GLOBAL VISION OF CYCLING

Un relais efficace pour votre entreprise auprès d'une communauté de fans, de pratiquants & de sportifs qualifiés.
An effective relay for your company to a community of fans, practitioners & qualified athletes.



L'INTÉGRALITÉ DU CYCLISME

Cyclism Actu couvre l'intégralité de l'actualité du cyclisme mondiale & ses compétitions, en temps réel.

ALL THE CYCLING

Cyclism Actu covers all cycling news & competitions worldwide, in real time.



RÉACTIVITÉ & PROXIMITÉ

Une stratégie de réactivité & de proximité avec les sportifs et leurs fans.
Cyclism Actu 7/7 & 24/24 sur l'ensemble des réseaux.

RESPONSIVENESS & PROXIMITY

*A strategy of responsiveness & proximity to athletes and their fans.
Cyclism Actu 7/7 & 24/24 on all networks.*



RÉDACTEURS & INTERVENANTS

Cyclism Actu est composé d'une équipe efficace de plusieurs rédacteurs, chroniqueurs & intervenants réputés.

EDITORS & SPEAKERS

Cyclism Actu is made up of an efficient team of well-known editors, columnists & contributors.

UNE STRATÉGIE MULTICANALE

UNE PUISSANCE UNIQUE SUR LE WEB

A MULTI-CHANNEL STRATEGY, UNIQUE POWER ON THE WEB

8 M
utilisateurs

7,8 M
nouveaux
utilisateurs

8,74
pages vues
par utilisateur

57,5 M
pages vues

35,3 M
sessions

The screenshot shows the Cyclism'Actu website interface. At the top, there is a search bar, the logo 'Cyclism ACTU', and social media icons for Facebook (67k), Twitter (29k), Instagram (6.2k), TikTok (3.1k), YouTube (3.7k), and Discord (1.6k). A navigation menu includes 'Équipes', 'Calendrier', 'Classements', 'Cyclism'Actu TV', 'JO Paris 2024', 'Pronos', and 'Tennis Actu'. The main content area features a news article titled 'Route - Cavendish, Alaphilippe, Bernal... nos pronostics et prédictions folles' by Martin LARUELLE, dated 24/01/2024. Below the title is a large image of three cyclists: a cyclist in a blue and white jersey, a cyclist in a blue and red jersey, and a cyclist in a red and black INEOS jersey. A 'ROUTE' label is overlaid on the image. To the right of the article is a sidebar titled 'L'INFO EN CONTINU' with several news items, including 'L'équipe Java - Kiwi Atlantico suspendue par l'UCI jusqu'en 2028!', 'Paul Magnier : "Le plan était de lancer Luke Lamperti..."', and 'Les meilleures équipes du peloton 2024, le classement de Cyclism'Actu'. At the bottom of the page, there is a photo credit 'Photo : Sirotti' and a 'Publicité RM' label.

8 M
users

7,8 M
news
users

8,74
page views
per user

57,5 M
page views

35,3 M
sessions

UNE PRÉSENCE RENFORCÉE AU CŒUR DES PLUS GRANDS ÉVÉNEMENTS

FOCUS TOUR DE FRANCE 2023

A STRONGER PRESENCE AT THE HEART OF MAJOR EVENTS

Environ 300 vidéos postées sur la période du TDF — Around 300 videos posted over the TDF period

1,3 M
utilisateurs

4,72
pages vues
par utilisateur

6 M
pages vues

2,05 MIN
durée
d'engagement

The screenshot shows the Cyclism'Actu website interface. At the top, there is a search bar, the logo 'Cyclism ACTU', and social media icons for Facebook (67k), Twitter (29k), Instagram (6.2k), TikTok (3.1k), YouTube (3.7k), and a general share icon (1.6k). Below the navigation bar, the main content area features an article titled 'Tour de France - Les primes et prix des équipes du 110e Tour de France' by Thomas CADREN, dated 24/07/2023. The article includes a large image of cyclists in front of the Arc de Triomphe. To the right, there is a 'L'INFO EN CONTINU' sidebar with several news items, including 'Meilleur casino en ligne en France', 'Profils, parcours, favoris... la Volta ao Algarve 2024', 'Oman, Algarve, Var, Andalousie... le programme de la semaine', '9,99 euros pendant 1 an pour avoir un Cyclism'Actu plus simple à lire', 'Amaury Capiot remporte la 4e étape ! Changement de leader', 'Oier Lazkano : "Je ne sais pas encore où sont mes limites..."', and 'Christian Prudhomme : "Ma succession ? Je ne me sens pas usé..."'. At the bottom of the article, it says 'Photo : @ASO / @LeTour' and 'Publicité RM'.

1,3 M
users

4,72
page views
per user

6 M
page views

2,05 MIN
commitment
period

*Données sur la période du Tour de France
*Data for the Tour de France period

UNE STRATÉGIE MULTICANALE UNE OMNIPRÉSENCE SUR LES RS

A MULTI-CHANNEL STRATEGY AN OMNIPRESENCE ON SOCIAL NETWORKS



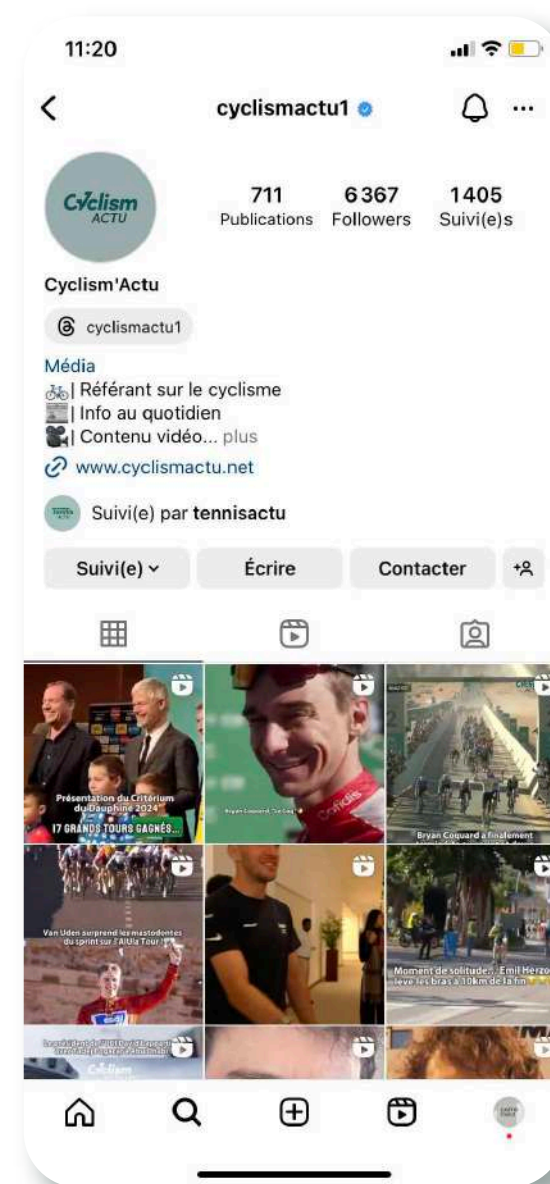
FACEBOOK

+ de 68K followers



X

+ de 29 000 followers



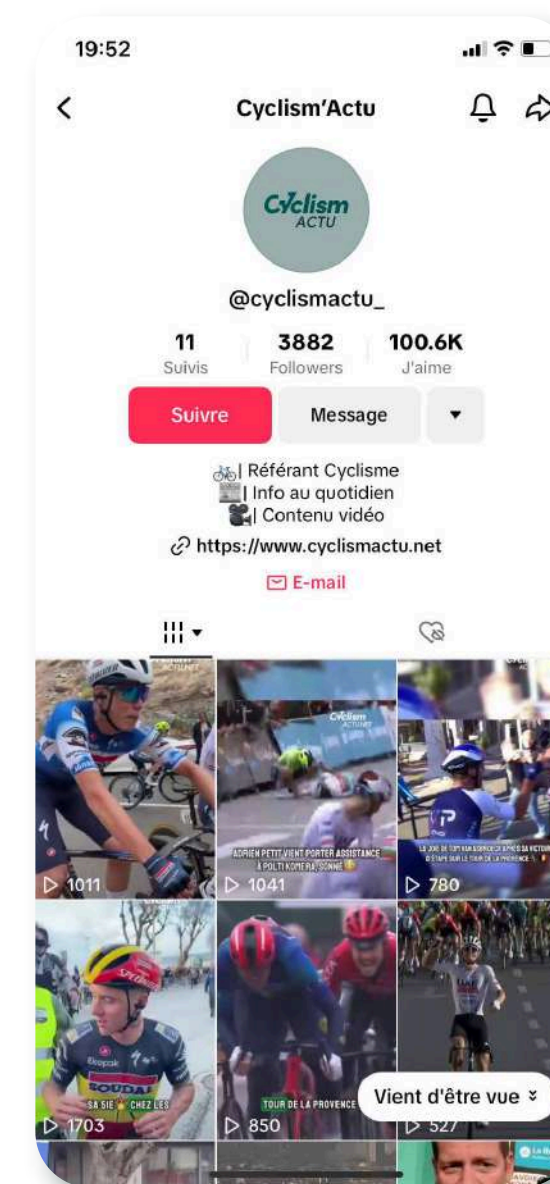
INSTAGRAM

+ de 6 000 followers
+ de 20k vues



YOUTUBE

+ de 5,28K followers
+ de 7k vues



TIKTOK

+ de 3 800 followers
+ de 20k vues



THREADS

+ de 500 followers

TÉMOIGNAGES

ILS PARLENT DE NOUS

TESTIMONIALS, THEY TALK ABOUT US



“

Cyclism'Actu pour moi, c'est comme ma Bible de chevet, mon journal info du matin que je consulte quotidiennement. Je suis Cyclism'Actu depuis des années, depuis que mon ami dont j'apprécie le côté passion est aux commandes.
Longue vie à Cyclism'Actu surtout !

For me, Cyclism'Actu is like my bedside Bible, my daily morning news. I've been following Cyclism'Actu for years, ever since my friend, whose passion I appreciate, took the helm. Long live Cyclism'Actu!

”

DANIEL MANGEAS

LA VOIX DU TOUR PENDANT 40 ANS, LA VOIX DU CYCLISME DEPUIS 50 ANS

“

Cyclism'Actu, c'est le site où tu trouves les bonnes informations & j'ai même envie de dire, avant les autres. Je ne vais pas non plus sur 50 sites ! Mais à partir du moment où tu as fait le tour de l'actu, tu retrouves en fait sur Cyclism'Actu, l'information essentielle. Un site, un média qui n'est jamais à la bourre et où tu y retrouves les bons angles & bonnes analyses.
Et je ne dis pas ça parce que j'en suis un chroniqueur (rires)

Cyclism'Actu is the site where you can find the right information & I even want to say, before the others. I'm not going to 50 sites either! But once you've done the news round-up, you'll find in fact on Cyclism'Actu, essential information. A site, a medium that is where you'll find the right angles & analysis. And I'm not just saying that because I'm a reviewer (laughs)

”

CYRILLE GUIMARD
LE "DRUIDE" DU VÉLO



Cyclism ACTU.NET

COMMUNICATION,
MARKETING & PUBLICITÉ

 +33 6 62 05 02 43

 ADMIN@CYCLISMACTU.NET

 CONTACT@SWAR-AGENCY.COM